



Was heißt hier Dogma, ich bin Underdogma.

Peter Grund (1953–2007)

## Das Underdogma

Und was machen Sie dann damit?

... ist die Frage, die einem am häufigsten gestellt wird, wenn man ein Video ohne Geldgeber (Sponsor, Filmförderung etc.) macht.

**Kurze Antwort**

Nichts.

**Etwas längere Antwort**

Die Frage macht deutlich, daß es nicht ausreicht, etwas zu machen. Offenbar erfährt das, was man macht (das Produkt), seine Legitimation erst dadurch, daß man etwas *damit* macht.

Was ist dieses »damit«?

Auf Rückfragen zur Frage wird die Frage im Sinne der modernen Dienstleistung präzisiert: Was tun wir, um das Produkt »unter die Leute« zu bringen?

Was tun wir, um »unser Publikum zu finden«? Welchen *Sendeanstalten* bieten wir es an?

Kurz: Wie verkaufen wirs?

Die Frage wird gemeinhin mit einer beunruhigten Dringlichkeit gestellt. Der rechte Weg (zum Erfolg!) ist der, der zuerst und zuvörderst die Verkaufs- oder *Vertriebswege* ergründet. Alles spricht dafür, daß wir den Gaul von hinten aufgezümt haben. Die wohlmeinende Besorgnis der Fragenden will uns vor Irrwegen ins kommerzielle Nichts bewahren.

Dort sind wir allerdings schon in vollem Bewußtsein angekommen.

*underdogma* Videos finden gänzlich im geschäftlichen Niemandland statt. Jedweder Rettungsversuch kommt zu spät. Wir entscheiden, wo bei unserem Gaul vorn und hinten ist.

### So machen wir die Videos:

- *underdogma* ist frei
- *underdogma* zahlt kein Gehalt
- *underdogma* ist unverkäuflich
- *underdogma* ist Kassengift
- *underdogma* verdient nix
- *underdogma* wird verschenkt

### So kriegen Sie die Videos:

- Videobeamer-Projektion auf privaten Veranstaltungen  
*underdogma* tupperware parties!
- Als DVD
- CD mit iPod/iPhone-Version
- Internet streaming in voller Länge und iPod/iPhone-Versionen zum Herunterladen bei <<http://www.blacktrash.org/underdogma/>>

In der dankbaren Rolle als arme Künstler und verkannte Genies nehmen wir milde Gaben für Materialkosten, Spesen oder gar zukünftige Projekte selbstverständlich gerne entgegen.